

 TYP03

# THE CÄMP

---

Definition of done

IST DAS GAR?

WANN SIND WIR DA?

KÖNNEN WIR LOS?

BIST DU SOWEIT?

# DAS

## „PROBLEM“

---

„Wir sind fertig“ - „Aber...“

- Viele Schleifen
  - Unklare Erwartungen
  - Nachträglich hinzukommende Anforderungen
- Frust und Enttäuschung

# DAS „PROBLEM“

---

Unterschiedliche Definitionen und Perspektiven

- **Kunde:** Hat eine genaue Vorstellung, wie's sein soll - aber hat diese nicht kommuniziert
- **Agentur:** Hat eine Liste mit Punkten, die Grundlage für die Umsetzung ist, aber diese nicht mit den Kunden geteilt  
→ keine klaren Abnahmekriterien



Ohne gemeinsame Definition gibt es kein gemeinsames  
Qualitätsverständnis.

# DIE LÖSUNG

---

## Definition of Done (DoD)

Bedeutung:

Gemeinsam vereinbarte Kriterien, wann etwas wirklich fertig ist

# DIE LÖSUNG

---

## Dimensionen:

- UX & Content
- Funktional (Features, Edge Cases)
- Qualität (Tests, Bugs)
- Technisch (Performance, SEO, ...)

→ Abnahmefähig (verständlich prüfbar für alle Beteiligten)

Die Definition of Done ist kein internes Agentur-Tool,  
sondern ein gemeinsames Commitment für ein Projekt.



# DIE PERSPEKTIVE

---

## Was brauchen Kunden im Projektverlauf?

- Sicherheit und Vertrauen
- Klarheit und Transparenz
- Entscheidbarkeit

# DIE PERSPEKTIVE

---

## Was brauchen Agenturen:

- Klare Anforderungen
- Transparente Erwartungen
- Definierte Kommunikationswege und Ansprechpartner



Eine gute Definition of Done ist verständlich, überprüfbar, realistisch und vollständig.

# BEST PRACTICE

---

- Früh definiert
- Klar kommuniziert
- Pro Feature konkretisiert
- Sichtbar
- Gemeinsame Reviews

# BEST PRACTICE

---

## **Kunden-Checkliste**

1. Nutzung und Ziel
2. Inhalt
3. Look & Feel
4. Funktion(en)
5. Abnahme

→ „Was müsste fehlen, damit du NICHT zufrieden bist?“

„Fertig“ ist kein Zustand – sondern eine Vereinbarung.





TYP03

THE  
CÄMP

